

## :: หลักสูตร ::

# การจัดทำแผนงานเชิงกลยุทธ์ขององค์กร (Strategic Planning Workshop)

### หลักการและเหตุผล

สำหรับองค์กรต่างๆ ในปัจจุบันนี้การดำเนินธุรกิจและบริหารจัดการองค์กรในเชิงกลยุทธ์นั้นถือว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุดประการหนึ่งสำหรับการบริหารองค์กรให้ประสบความสำเร็จ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายทางธุรกิจของแต่ละองค์กรไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้ความสามารถขององค์กรในการดำเนินงานจัดทำแผนกลยุทธ์และการบริหารงานผลงานเชิงกลยุทธ์ (Strategic Performance Management) จึงเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นและสำคัญอย่างยิ่ง

ดังนั้น การพัฒนาให้ผู้บริหารงานองค์กรระดับสูง จนกระทั่งถึงผู้จัดการฝ่ายระดับที่ดูแลหน่วยงานหรือหน่วยธุรกิจ (Business Unit) ในแต่ละหน่วยงานให้มีความสามารถ (capability) และทักษะ (Skill) ที่จะสามารถกำหนดและจัดทำแผนกลยุทธ์และการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ขององค์กรร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นและสำคัญอย่างยิ่งในการลงทุนทางด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ขององค์กรในทุกๆ องค์กร

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อนำเสนอรายละเอียดของเป้าหมายและแผนงานขององค์กร
- 2) เพื่อตรวจสอบ KPIs ของผู้บริหารรอบสุดท้ายก่อนนำเสนออนุมัติใช้งานจริง

### ประเด็นสำคัญ

- 1) แนวคิดของระบบการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์
  - ปัญหา / ข้อจำกัดของระบบการประเมินผลงานแบบเก่า
  - แนวคิดของระบบการประเมินผลงานสมัยใหม่
  - เครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่ที่เกี่ยวข้องกับระบบการบริหารผลงาน (BSC, KPI)
- 2) ขั้นตอนการนำระบบการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์ไปใช้ในองค์กร
  - การกำหนด / ตรวจสอบ / ทบทวนวิสัยทัศน์ / ภารกิจ / ค่านิยม
  - การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ขององค์กร
  - การกระจายเป้าหมายขององค์กรสู่เป้าหมายของหน่วยงาน
  - การกระจายเป้าหมายของหน่วยงานสู่เป้าหมายของตำแหน่งงานและรายบุคคล
- 3) ตัวอย่างและแนวทางในการเชื่อมโยงผลงานสู่การจ่ายผลตอบแทน
  - การปรับค่าจ้างประจำปี
  - การจ่ายโบนัส
- 4) Workshop



- วิธีการสัมมนา** การบรรยาย , กิจกรรม Workshop
- ระยะเวลา** 1 วัน จำนวน 6 ชั่วโมง เวลา 9.00 – 16.00 น.
- กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มหลัก หัวหน้างาน / ผู้บริหารระดับกลาง หรือเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร
- วิทยากร** ดร.พิสิษฐ์ ธนาโชติอนันต์กุล หรือ ดร.กฤษณะ บุหลัน หรือ  
อาจารย์วรพล เตริยมเวชวุฒิไกร