

:: หลักสูตร ::

“พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานด้าน Logistics ด้วยหลักการ Lean Manufacturing สำหรับสถานประกอบการ”

หลักการและเหตุผล

เพื่อให้รู้จักกับระบบการผลิตแบบลีน ว่าคืออะไร มีแนวคิดอย่างไร และมีประโยชน์อย่างไร บ้างต่อกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ อันจะช่วยเป็นแนวทางสำหรับการตัดสินใจ และการนำไปใช้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับงานได้อย่างเหมาะสม เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการแข่งขันกับคู่แข่งได้

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมตระหนักถึงความสำคัญของ “ การบริการลูกค้าด้วยจิตสำนึก ทั้งลูกค้าภายนอกและลูกค้าภายใน ”
- 2) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้ชัดเจนโดยใช้ มุมมองของลูกค้า
- 3) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมวิเคราะห์และวางแผนปรับปรุงการให้บริการลูกค้าได้อย่างเป็นระบบชัดเจน
- 4) เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถวางแผนแนวทางการประเมินผลการให้บริการลูกค้าได้ชัดเจน

ประเด็นสำคัญ

- ผลิตภาพ (Productivity)
- ความสูญเปล่า (Waste / Muda / NVA)
- ผลลัพธ์ที่ต้องการจากการดำเนินงานด้าน Logistics
- หลักการ 4 ศูนย์ (4 Zeros)
- Lean Logistics คืออะไร
- การประยุกต์ใช้หลักการ Lean กับงานด้าน Logistics

วิธีการสัมมนา การบรรยาย, กรณีศึกษา, กิจกรรม Workshop

ระยะเวลา 1 วัน จำนวน 6 ชั่วโมง เวลา 9.00 – 16.00 น.

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มหลัก หัวหน้างาน / ผู้บริหารระดับกลาง หรือเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

วิทยากร อาจารย์อนันต์ ดีโรจนวงศ์ หรือ อาจารย์ศรีศักดิ์ เศรษฐ์ ธรรมาวุฒิ หรือ ดร.พิสิษฐ์ ธนาโชติอนันต์กุล