

## :: หลักสูตร ::

### การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า

## Warehouse Management & Distribution Center

#### หลักการและเหตุผล

ศูนย์กระจายสินค้า หรือ Distribution Center หรือเรียวย่อว่า "DC" เป็นหัวใจที่สำคัญของ logistics เนื่องจากเป็นกระบวนการในการเพิ่มมูลค่าให้กับ logistics แล้ว DC ยังเป็นปัจจัยที่ทำให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคหรือลูกค้าได้อย่างทันเวลาและมีต้นทุนที่ต่ำ ซึ่งเป็นหัวใจของ logistics จึงต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับ DC ในฐานะกลไกทำให้ logistics สามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการบริหารจัดการในการควบคุมปริมาณ ด้านเทคโนโลยีในการกระจายและจัดส่งสินค้าแทนเจ้าของสินค้าหรือผู้ผลิตสินค้า โดยรับผิดชอบงานขนส่งสินค้าไปสู่ผู้รับ ประโยชน์ที่เกิดขึ้นนี้ คือ การลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งของผู้ผลิตไปสู่ผู้ขายปลีกหรือลูกค้าแต่ละ ศูนย์กระจายสินค้าเป็นแนวความคิดการเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านการจัดจำหน่าย เป็นเรื่องและเป็นหัวข้อสำคัญมากๆ โดยเฉพาะในช่วงเวลาของการเปลี่ยนแปลงระบบการค้าปลีกในบ้านเรา เพราะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพทางด้านการจัดจำหน่าย จะช่วยทำให้องค์กรสามารถลดต้นทุน ลดการสูญเสียโอกาสทางการตลาด และต่อเนื่องทำให้เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อให้ได้เปรียบคู่แข่ง

#### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในการบริหารคลังสินค้าให้ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อให้เรียนรู้หลักการสร้างคลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ การขยายกำลังความสามารถการจัดเก็บสินค้า ทั้งแบบเพิ่มพื้นที่และการไม่เพิ่มพื้นที่ การเพิ่มการจัดเก็บในช่วงสินค้าขายดีเช่น ช่วงเทศกาลต่างๆ
- 3) เพื่อเรียนรู้เทคนิคการลดปริมาณสินค้าคงคลังเพื่อประหยัดพื้นที่และค่าใช้จ่าย
- 4) เพื่อเรียนรู้เทคนิคต่างๆ ในการลดค่าขนส่งในธุรกิจต่างๆจากประสบการณ์จริงของวิทยากร
- 5) เพื่อเรียนรู้เรื่องราวทั้งหมดพร้อมตัวอย่างการทำงานจริงเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดไม่ต้องลองผิดลองถูก

#### ประเด็นสำคัญ

1. ความสำคัญของคลังสินค้า
2. การแบ่งประเภทของคลังสินค้า
  - แบ่งตามลักษณะธุรกิจ
  - แบ่งประเภทของคลังสินค้าตามลักษณะงาน
  - แบ่งตามลักษณะสินค้าที่เก็บรักษา
3. ความรู้พื้นฐานเบื้องต้นที่ควรรู้ในการจัดการคลังสินค้า
  - หน้าที่คลังเก็บสินค้า
  - หน้าที่สำคัญของหน่วยงานจัดซื้อ
  - การบริหารสินค้าคงคลัง (Inventory Management)

- ประเภทของสินค้าคงคลัง
- ต้นทุนที่เกิดขึ้นของสินค้าคงคลัง (Inventory Costs)
- Lead time & EOQ (Economic order Quantity)
- การคำนวณหาปริมาณการสั่งซื้อสินค้าที่เหมาะสมที่สุด
- EOQ และ RP
- การพยากรณ์ความต้องการสินค้า
- กระบวนการบริหารจัดการคลังสินค้า
- การบริหารการใช้พื้นที่คลังสินค้าให้เกิดประโยชน์สูงสุด
  - การหาทำเลที่ตั้ง
  - การวางผังคลังสินค้า
  - การแบ่งกลุ่มสินค้า

**วิธีการสัมมนา** การบรรยาย เกมการจัดการ การฝึกปฏิบัติ และร่วมอภิปราย

**ระยะเวลา** 1 วัน จำนวน 6 ชั่วโมง เวลา 9.00 – 16.00 น.

**กลุ่มเป้าหมาย** กลุ่มหลัก หัวหน้างาน / ผู้บริหารระดับกลาง หรือเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

**วิทยากร** อาจารย์อนันต์ ดีโรจนวงศ์ หรือ อาจารย์ทวี รัตนจรัสกุล หรือ อาจารย์พิทยา กอบกาญจนศิลป์ หรือ อาจารย์สุวิษ ธีระญักษ์