

:: หลักสูตร ::

การทบทวนข้อกำหนดและการสร้างจิตสำนึก ระบบมาตรฐาน ISO9001:2015

หลักการและเหตุผล

ด้วยสถานะเศรษฐกิจที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน เช่นในปัจจุบันนี้ ปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จทางธุรกิจ ก็คือ “คุณภาพ” ของสินค้าหรือบริการ ซึ่งเป็นระดับของคุณลักษณะเฉพาะที่แฝงอยู่ในสินค้าหรือบริการ ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า องค์กรใดก็ตาม หากสามารถผลิตสินค้าหรือให้บริการที่มี คุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าและมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้มีคุณภาพเหนือความคาดหวังของลูกค้าได้ องค์กรนั้นย่อมประสบความสำเร็จในการเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดและมีผลกำไรสูงสุด แต่ “คุณภาพ” ที่กล่าวนี้ไม่ใช่สิ่งที่เกิดขึ้นโดยบังเอิญ จะเกิดขึ้นได้ต้องอาศัยความพยายามมุ่งมั่นเอาใจใส่ของผู้บริหารและการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับภายในองค์กรที่จะนำเอาความรู้ ทักษะ และประสบการณ์มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณภาพให้เกิดขึ้นในทุก ๆ ขั้นตอนในการผลิตหรือการให้บริการ

ระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008 เป็นระบบมาตรฐานสากลซึ่งเป็นที่ยอมรับจากนานาประเทศทั่วโลก และระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001: 2008 ได้มีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบของข้อกำหนดต่าง ๆ ให้มีความชัดเจนและสามารถที่จะทำความเข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น ภายใต้ชื่อวาระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008 Version 2008 ซึ่งมีผลบังคับใช้แล้วในปัจจุบัน

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจแนวคิดและความหมายของคำว่า “คุณภาพ”
- 2) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมรู้จักลูกค้าคือใคร และความพอใจของลูกค้า
- 3) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเกิดจิตสำนึกในการรักษาคุณภาพในการทำงาน
- 4) เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้และความเข้าใจ เกี่ยวกับระบบคุณภาพ ISO 9001:2008 และเห็นคุณค่าของระบบคุณภาพ ISO 9001:2008

ประเด็นสำคัญ

- ความเป็นมาของระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008
- อธิบายข้อกำหนดของระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2008
- ยกตัวอย่างการนำไปประยุกต์ใช้ในแต่ละกิจกรรม
- การดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขัน
- คุณภาพกับความอยู่รอดขององค์กร
- คุณภาพคืออะไร และวิวัฒนาการของคุณภาพ
- ลูกค้าคือใคร, การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า
- Workshop สิ่งที่ลูกค้าต้องการ

- เส้นทางและขั้นตอนสู่การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพ
- การบริหารคุณภาพ
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อการพัฒนาคุณภาพ
- Workshop การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้ากิจกรรม WORK SHOP
- ถาม – ตอบ ข้อซักถาม

วิธีการสัมมนา การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ และร่วมอภิปราย

ระยะเวลา 1 วัน จำนวน 6 ชั่วโมง เวลา 9.00 – 16.00 น.

กลุ่มเป้าหมาย กลุ่มหลัก หัวหน้างาน / ผู้บริหารระดับกลาง หรือเจ้าหน้าที่ระดับบริหาร

วิทยากร อาจารย์ไพบุลย์ พิสุทธาตามงคล หรือ อาจารย์ชยุทธ์พงษ์ นิลอ่อน หรือ อาจารย์ณัฐนิชา สังเกตู หรือ อาจารย์โสภณ ทศนบรรจง หรือ อาจารย์อนุรักษ์ ฤาโสภา หรือ อาจารย์อนัฐชา บุตรน้อย